MANUAL DEL COORDINADOR DE MEDIOS

ASOCIACIÓN DE BASQUETBOL ESTUDIANTIL

Introducción

El presente manual de procedimientos constituye un referente de información en tópicos de comunicación, representa una guía para el desarrollo de los procesos y actividades que se realizan en el área de comunicación de los equipos representativos.

El propósito de este MANUAL DEL COORDINADOR DE MEDIOS para los equipos de la Liga ABE, es establecer estrategias de comunicación para fortalecer la imagen de la liga, las instituciones y los estudiantes-deportistas, además de facilitar la labor del responsable de medios en los equipos que participan en la ABE.

No se trata de un documento de acción obligatoria pero si busca convertirse en un instrumento de consulta y orientación, con lo mejor de las propuestas y estrategias de comunicación que resultan de las propias instituciones y de nuestros eventos nacionales.

Antonio Ramírez Ramírez
Coordinador de Comunicación
Asociación de Basquetbol Estudiantil A.C.

Capítulos

1 DÍA DE MEDIOS

2 DÍA DE JUEGO

3 CAMPEONATOS NACIONALES

4 USO DE ESTADÍSTICA

5 FICHA INFORMATIVA DEL EQUIPO

6 TV Y PLATAFORMAS DIGITALES

1 DIA DE MEDIOS

DESARROLLA UNA EXPERIENCIA 360 ALREDEDOR DE LOS EVENTOS

Claves

- Antes, durante y después del evento.
- Pon a los fans cerca de la acción.
- Maximiza plataformas digitales y formatos para narrar la historia.
- Fomenta la interacción.
- Mejora el *fan engagement*

DIA DE MEDIOS
PRETEMPORADA

#DíadeMediosABE

- Presentación de los equipos representativos con uniformes oficiales (Invitar a Prensa para entrevistas y sesión de fotos).
- Este espacio se utiliza para una sesión fotográfica para el sistema de estadística (Anexo 1), cédula de registro, sitio web de la liga (ficha del equipo), guía de medios, boletines, memorias, gifs, etc.
- Se puede otorgar a la prensa una guía de medios digital o impresa de los equipos representativos (Historia, Rosters, Calendario, datos relevantes).

· Esta actividad se puede realizar previo al primer encuentro de la Temporada Regular.
· La Guía de Medios del equipo es importante en todo momento para compartir con la prensa tanto en la temporada regular como en la fase de finales.
· La publicación de las actividades de este día en redes sociales se realizará en tiempo real junto con los HT #DíadeMediosABE

1 DIA DE MEDIOS

PRESENTACIÓN DE UNIFORMES

SESIÓN FOTOGRÁFICA EN DÍA DE MEDIOS

2 DIA DEL JUEGO

INFORMA Y GENERA EXPECTATIVA

Creación de contenido

- Promoción de los juegos (tanto de local como de visitantes) a través de banners en redes sociales.
- Minuto a minuto del juego con fotos o clips de video (FB y Twitter).
- Notas de las actividades del equipo.
- Entrevistas post partido (en vivo vía instagram).
- Análisis del equipo, jugador, partido (Para boletines o notas en sitio web).
- Reseña del juego para medios y sitio web de la liga.

DIA DEL JUEGO
DURANTE EL PARTIDO

Actividades

- Promoción de juegos (Banners) tanto de visita como de local.
- Minuto a minuto del juego (clips de video y fotografía del juego por cada cuarto).
- Entrevistas post partido (en vivo vía instagram o grabadas para subir a redes).
- Reseña del juego (Análisis del equipo, jugador, partido) para medios y sitio web de la liga.
- Partido en vivo. Es ideal una transmisión lo más profesional posible (Cámara, Tripie e internet con un suficiente ancho de banda).

· El juego puede transmitirse vía streaming en plataformas como Facebook o Youtube. Es recomendable realizar un Publicación Cruzada (crossposting) de Facebook con la cuenta de la Liga ABE, para generar más vistas del partido (consultar con Comunicación ABE).
· En los juegos denominados “Clásicos”, la promoción y la cobertura debe ser más amplia.

Mencionar a la ABE e Incluir HashTags: #LigaABE o #ClásicoABE
Agregar a los banner el logo de la ABE y/o el logo de la Liga ABE

• Será importante que en juego trasmitido en vivo o grabado no se use música con derechos de autor en los tiempos fuera y medio tiempo, con esto evitaremos reclamos y castigos por parte de la red social.
• La música libre de derechos (cc), efectos y la voz de un animador pueden ser recursos útiles.
• La participación de estudiantes narradores y/o analistas en los juegos en vivo debe ser tomado con la seriedad que el juego y la liga requieren. Deben consultar estadísticas, rosters y toda la información disponible de los equipos tanto locales como visitantes.

Más detalles en el capítulo 5.

Estandarización en las transmisiones (producción)

Como liga se busca la homologación en las transmisiones. La producción de un juego en vivo debe contener al menos los siguientes elementos:

- Logos de equipos
- Logo ABE o Liga ABE
- Temporada en curso
- Cuarto que se juega
- Marcador
- Cronómetro

BANNERS PROMOCIONALES

PUBLICACIONES EN REDES SOCIALES

PREPARADOS PARA LA FIESTA DEL BASQUETBOL
UNIVERSITARIO DE MÉXICO

Guía de Medios

Este documento es una compilación del equipo temporada tras temporada y es de suma importancia para la prensa y los aficionados. Es una de las principales herramientas para generar identidad del equipo.
Este documento (digital) debe contener:

- Una identidad gráfica del equipo o institución.
- Historia de la institución.
- Historia del equipo.
- Jugadores históricos.
- Roster con fotografía.
- Estadísticas individuales y por equipo.
- Slogan del equipo o HT.

· Esta guía de medios será compartida con el departamento de comunicación de la liga y con la prensa en general.
· Aplica para los equipos de ambas divisiones

CAMPEONATOS NACIONALES

DURANTE EL EVENTO

Actividades

- Rueda de prensa con los capitanes y entrenadores de los equipos. participantes para dar a conocer los detalles del evento (Equipos, calendario, horarios, patrocinadores, etc).
- Producir Clips de video y fotografía para plataformas digitales (ruedas de prensa, charlas de vestidor, salida a la cancha, momentos del partido).
- Resultado en banner con foto y estadística (incidencias del partido por cuarto).
- Transmisión de juegos en vivo (crossposting con la liga o sede del evento).
- Zona mixta (preparar a los jugadores y entrenador para entrevistas).
- Entrevistas en vivo pre y post partido (ABE TV o medios oficiales del evento).
- Creación de notas, reseñas o boletines (Anexo 2) para medios y sitio web oficial del evento (www.ochograndes.com), en el caso de la DI.

· En la medida de lo posible, es importante contar con personal de comunicación para la cobertura del equipo durante el evento.
· También es importante compartir, replicar, comentar y mencionar en conjunto con la Liga ABE.
· El responsable de comunicación debe seguir los protocolos de la organización del evento.

Incluir HashTags: #OchoGrandes o #NacionalDIIABE

CAMPEONATOS NACIONALES

OCHO GRANDES DI

Características

- Cuaderno de cargos del evento (disponible solo para sedes).
- Estrategias de promoción del evento tanto de la sede como de la Liga ABE.
- Conferencias de prensa (presentación del evento).
- Sitio web dedicado (www.ochograndes.com).
- Transmisión de TV con cobertura nacional y/o streaming.
- Sala de prensa.
- Zona en gradas para personal de prensa.
- Zona mixta para entrevistas.
- Entrevistas en vivo pre y post partido (ABE TV o medio oficial del evento).

CAMPEONATOS NACIONALES

CAMPEONATO NACIONAL DII

Características

- Cuaderno de cargos del evento (disponible solo para sedes).
- Conferencias de prensa (presentación del evento).
- Estrategias de promoción del evento tanto de la sede como de la Liga ABE.
- Transmisión en vivo vía Facebook y/o Youtube.
- Zona en gradas para personal de prensa.
- Zona mixta para entrevistas.
- Entrevistas en vivo pre y post partido (ABE TV o medio oficial del evento).

Los responsables de la comunicación deberán cumplir con los protocolos de la organización, tanto de la sede como de la ABE.

3 CAMPEONATOS NACIONALES

CONFERENCIAS DE PRENSA EN CAMPEONATOS NACIONALES

4 USO DE ESTADÍSTICA

SITIO WEB DE ESTADÍSTICA DI

COMPARATIVA

EQUIPO | JUGADOR

FLOOR GAME SUMMARY

EQUIPO	RD	RO	CLASDEF	RATOF	P	PG	VAL	PT	PTSBAN/PROM	PTCA	PTRE/PR	TAP	TAPPR	TC	TCON	FP	TL%	RD/PR	RO/PR	RE/PR	RT	RT	RE	RE/PR
ANAHUAC QUERETARO	793	215	103.5	96.7	32	11	2275	2368	9.6	449	79.2	53	1.7	857	26.8	15.5	61.5	24.8	6.7	28	1008	31.5	214	6.7
CEU	800	261	95.7	110.7	33	26	3010	2809	22.6	452	73.6	36	1.1	972	29.5	14.7	69.1	24.2	7.9	28.8	1061	32.2	316	9.6
TEC MTY GUADALAJARA	815	319	96.1	93.9	31	13	1933	2216	28	363	73.2	31	1	824	26.6	19.4	63.7	26.3	10.3	32	1134	36.6	254	8.2
TEC MTY HIDALGO	859	423	92	107.8	31	24	2743	2609	35.5	436	71.8	63	2	938	30.3	18	67.4	27.7	13.7	37.4	1282	41.4	304	9.8
TEC MTY LEON	852	275	94.7	94.3	32	16	2195	2209	23.5	285	69.3	35	1.1	817	25.5	15.7	60.5	26.6	8.6	31.8	1127	35.2	225	7

4 USO DE ESTADÍSTICA

LOS NÚMEROS TAMBIÉN CUENTAN

La Liga ABE cuenta con un sitio web gestionado por Genius Sport (sistema FIBA) dedicado a concentrar la estadística de ambas divisiones en sus dos ramas.

Características

- Estadística de juegos en tiempo real.
- Líderes.
- Estadística por equipos.
- Tabla general.
- Resultados.
- Calendario.

La estadística de los juegos en tiempo real también se pueden consultar en el sitio web oficial de la liga ABE.

La hoja de estadística de un juego es de mucha ayuda para generar una reseña del partido, sobre todo en casos cuando tu equipo es visitante.

VISITA EL SITIO DE ESTADÍSTICAS: http://abe.web.geniussports.com/

5 FICHA INFORMATIVA DEL EQUIPO

Para lograr los objetivos de comunicación y promoción de la Liga ABE en nuestro sitio web oficial, requerimos del apoyo de todas las instituciones para actualizar la información de sus equipos en ambas divisiones , por lo que requerimos de la siguiente información:

- Palmarés del equipo (Resumen).
- Información de entrenadores, staff y directivos (Nombre y cargo).
- Datos de contacto (Teléfono, móvil, email) del responsable del equipo.
- Nombre de la sede o gimnasio (Incluir dirección y/o teléfonos).
- Listado de jugadores representativos de todos los tiempos (Mínimo 5).
- Redes sociales del equipo y sitio web de la Institución o equipo representativo.
- Logotipo representativo del equipo (preferentemente en vectores).
- Foto oficial del equipo con medida mínima de 1200 x 800 pix. (PNG o JPG).
- Foto del gimnasio sede (con o sin público) con medida mínima de 1200 x 800 pix.
- Datos de contacto de la persona responsable de la comunicación o prensa.

Toda la información requerida deberá ser enviada al Departamento de Comunicación de la Liga a través del email: prensaligaabe@gmail.com o a través de los coordinadores de división.

6 PLATAFORMAS DIGITALES Y TV

DIFUSIÓN + ALCANCE + PROMOCIÓN

Las plataformas digitales que utilizamos deben adaptarse rápidamente a las tendencias y las preferencias tan cambiantes de nuestros seguidores, es por eso la importancia de sacar el mayor provecho a los contenidos.

Crear contenido original

- Programas originales dedicados a la actividad del equipo (Facebook, You Tube, Twitch).
- Programas de análisis y entrevistas en vivo (Instagram).
- Podcast (Informativo, mesa de análisis, entrevistas).

Contenido sin fecha de expiración

- Aprovechar al máximo el contenido archivo (revivir momentos icónicos, “lo mejor de”, top 10, juegos completos o hightlights, etc.). Estos contenidos pueden basarse solo en la fotografía.
- Evaluar el impacto y reiteración de las publicaciones (métricas).
- Volver a publicar, es decir, revivir el mismo contenido qué funcionó en el pasado para aprovechar al máximo su temporalidad *con el Throwback Thursday #tbtABE o Flashback Friday* #fbfABE.

Independientemente de las redes sociales institucionales, la creación de perfiles exclusivos del equipo de basquetbol ayudan a potenciar la identidad pero deben contar con la calidad de las cuentas oficiales de la institución.

6 PLATAFORMAS DIGITALES Y TV

Transmisiones en vivo

- Tomar en cuenta los convenios y contratos de la liga.
- Transmisiones en redes sociales (plataforma institucional del equipo).
- Realizar el *crossposting* de juegos en vivo (facebook) con la página de la Liga ABE, para generar mayor alcance e interacción.
- Producción y talento: contar con el equipo lo más profesional posible, preparar a los narradores y comentaristas.
- El medio tiempo de un partido nos proporciona un espacio para la presentación de reportajes o promocionales tanto institucionales como del equipo.

Importante

- Imponer una conducta apropiada de los protagonistas del equipo en las redes sociales.
- Tomar en cuenta la Propiedad intelectual (audio) de las publicaciones en redes sociales (música ambiental de medio tiempo, usar música sin derechos de autor para la edición de videos que puedan sufrir baneos).
- Evitar las transmisiones con teléfono celular.
- Utilizar en la medida de lo posible una interfaz de video para la producción de la transmisión (súpers con los marcadores, logos de los equipo, reloj, etc).

• Debemos impulsar el talento estudiantil pero con la seriedad que se requiere. Los *castings* son de gran ayuda para detectarlos y la preparación de cada juego ayuda a facilitar la narración de los partidos (conocer a los jugadores de casa, tener presentes los *rosters* de cada equipo, las tablas generales, la estadística, revisar la información de la liga en general, etc.).
• Evitar en lo posible la improvisación.
•Tomar en cuenta que los comentaristas también están representando a la institución y se recomienda que estén bajo supervisión.

ANEXO 1

FOTOGRAFÍA PARA EL SISTEMA DE ESTADÍSTICA

Es de suma importancia que el sistema de estadística cuente con las fotos de los jugadores para su correcta identificación, finalmente es un reconocimiento a su aportación al equipo y nos dará una información completa que, sin duda, contribuye a la buena imagen de la liga.

Características

- Fotografía por cada jugador.
- Medida de 200 x 200 px.
- Fotos en una sola sesión para evitar diferencias en la iluminación y falta de uniformidad.
- Jugador con el jersey oficial de juego (no sudaderas o chamarras).
- Fondo blanco, rostro de frente, brazos a los laterales.
- Pose de 3/4 (medium shot), se adjunta imagen de muestra.

Estas fotografías deben ser enviadas al coordinador de la división junto con la información del equipo que solicita Genius para la estadística.

ANEXO 2

EJEMPLO: RESEÑA DE UN PARTIDO

Águilas UPAEP mantiene el paso ganador

De la mano de Yadira Asprilla consiguieron su tercera victoria consecutiva

El equipo de básquetbol femenil de la UPAEP derrotó como local 61-46 a su similar del ITESM Toluca en duelo correspondiente a la jornada 9 de la División I en la Liga ABE.

La segunda parte del encuentro fue la clave para que la quinteta emplumada lograra despegarse en el marcador con la participación de Laura Núñez y Yadira Asprilla, quienes dañaron a las Borreguitas gracias a su gran físico y habilidad para jugar debajo del aro.

Las Borreguitas dirigidas por Mauricio Castillo, se acercaron al inicio del cuarto capítulo gracias a la ofensiva de Patricia Durón y Karla Morales, que desde la larga distancia hicieron daño a las anfitrionas, sin embargo, las Águilas reaccionaron rápidamente con una Yadira Asprilla que encestó 10 puntos en los últimos cinco minutos del encuentro para darle a las Águilas su tercera victoria consecutiva.

Yadira Asprilla fue la mejor encestadora de la UPAEP con 16 puntos (65% FG) además de 12 rebotes, seguida por Laura Núñez e Italivy Ramos con 14 y 13 unidades respectivamente. Por las visitantes, Carla Morales finalizó con 18 puntos, 10 asistencias y 4 rebotes.

Con este resultado suman su séptima victoria en la temporada y el miércoles 30 estarán visitando a las Aztecas de la UDLAP, en el Clásico de la Liga ABE.

*Se puede incluir comentarios o citas del entrenador o jugador

WWW.ABEMEXICO.ORG

LIGA ABE

molten
For the real game